# Kompassi-tapahtumat

Alueellinen suunnittelukokous, asialistaa

Tausta-aineisto: [Järjestelyohjeet alueelliset Kompassi-tapahtumat | (suunnistusliitto.fi)](https://www.suunnistusliitto.fi/2021/09/kompassi-tapahtuman-jarjestelyohjeet/)

1. Suunnitteluryhmä
   1. seurojen yhteyshenkilöt. Kokousrytmi?
   2. alueen yhteyshenkilö
   3. viestintä: Wa-ryhmä? Sähköposti? Nettisivu?
2. Tapahtumasarja
   1. cup-osakilpailuiden määrä, pisteytysmalli
   2. viestien lukumäärä, toteutusmalli
   3. ForFun -sarjojen toteutus
   4. aikataulu
      1. suositus toukokuu-syyskuu, päättyen viesteihin, jotta viimeisessä cup-osakilpailuissa ei tarvitse jakaa yhteistulosten palkintoja, vaan ne voi jakaa kauden huipentavassa viestissä.
      2. viikonpäivä vakio vai vaihdellen? Seurojen lasten harjoituspäivät?
   5. järjestävät seurat
   6. ympäristöt, tapahtumakeskukset, kartat, lähdöt, viimeinen rasti, maaliviitoitus
   7. Palvelut kisapaikalla? Kuulutus?
   8. Vastuuhenkilöt: osaamisen vaatimukset / perehdyttäminen. Uusilla rm:lla on hyvä olla kokeneempi mestari valvojana. Valvoja voi olla (2023) myös omasta seurasta. Alueelliset lasten ratavalvojan käyttö ja yhteystiedot.
3. Ilmoittautuminen
   1. aikataulu: kilpailuhakemus, kilpailukutsu ja -ohjeet, viimeinen ilmoittautumispäivä
   2. maksut
   3. menettely jälki-ilmoittautuneiden kanssa
   4. FF-sarjojen ilmoittautumismahdollisuudet
4. Materiaalit
   1. SSL materiaalit, kuka noutaa? Mihin tapahtumaan Taito-kettu halutaan?
   2. Miten yhteiset materiaalit siirtyvät järjestäjien välillä?
   3. Palkitsemiset: Osallistumispalkintokäytännöt? Missä lakut jaetaan? Parhaiden palkitsemisen käytännöt? Minkälaiset / minkä arvoiset palkinnot ja mistä – yhteinen linja?
   4. Liiton sivuilla kilpailuohjepohjat, FF-materiaaleja, markkinointimateriaaleja
5. Tapahtumien markkinointi ja viestintä
   1. Osallistumisen kynnyksen madaltaminen: hyviä käytäntöjä?
   2. Viestinnän merkitys tapahtumien houkuttelevuuden näkökulmasta, tehdään näkyväksi myös potentiaalisille uusille osallistujille.
   3. markkinointi ennen kauden alkua ja ennen kutakin tapahtumaa: some, nettisivut, uusien tavoittaminen mm. kuntien some-mainospalstat
   4. Puhutaan tapahtumista, cupista ja viesteistä, ei Kompassi-kilpailuista
   5. Valtakunnallisen tapahtuman markkinointi, yhteinen bussireissu supervkl:uun?